

È in uscita il 17 dicembre un'antologia che «fa parlare la vita», edita da Buendia Books, Casa Editrice che pubblica solo autori piemontesi. Ma stavolta ha fatto uno strappo alla regola

Oggi ci vuole *l'entusiasmo delle donne*

Le donne che amano i libri, scrittrici, lettrici, editrici, non perdonano l'entusiasmo anche in momenti difficili per l'editoria come questo che stiamo vivendo. Anzi. Trovano lo stimolo e il coraggio per un'idea in più e vanno alla ricerca di progetti nuovi, controcorrente, che sappiano unire e instaurare legami, seppure a distanza.

Gli occhi spalancati sull'orizzonte, fosse anche quello di un lago. L'inguaribile forza battagliera dei 20 anni, pur essendo cresciute.

La leggerezza pensosa che le porta a non fermarsi mai. La spinta creativa adesso è racchiusa nel titolo di un'antologia, *L'entusiasmo delle donne*, in uscita il 17 dicembre per Buendia Books (Collana Fiaschette, pagine 108, prezzo 5 euro). Loro, le donne che stanno dietro al progetto, sono Laura Marsadri, anima del "Festival Giallo Garda", Paola Bonincontri del "Tignale Summer Festival" e Francesca Mogavero editrice indipendente. Hanno voluto raccogliere in un breve ma denso florilegio i contributi di vari autori e le illuminazioni, i commenti, le poesie degli spettatori che la scorsa estate hanno preso parte proprio agli eventi del "Tignale Summer Festival". Il tema? Le cose belle della vita, da custodire e raccontare, che



• Francesca Mogavero



• Paola Bonincontri



• Laura Marsadri

stanno sotto l'altra metà del cielo. Le cose che contano. È il potere della scrittura: le distanze si accorciano, l'inchostro (anche quello elettronico!), le emozioni fluiscono e ci si ritrova compagni di viaggio. La meta? Sostenere le attività della Casa di Prima Accoglienza "Giovanna Antida" di Borgosesia (VC) e trasmettere un messaggio originale e non scontato: possiamo sensibilizzare e far riflettere lasciando parlare la vita; i sorrisi, spalancando nuove porte e facendo entrare aria buona, che induce al cambiamento, alla rinascita, a una nuova consapevolezza... mettendo da parte, almeno per il tempo di una lettura, gli aspetti più oscuri e dolorosi che la realtà ci pone di fronte.

Ecco un'iniziativa editoriale che per la prima volta oltrepassa i confini piemontesi. Buendia Books Casa Editrice di Torino, pubblica infatti solo opere di autori che vivono in Piemonte, ma stavolta è diverso; stavolta l'iniziativa vale uno strappo alla regola e incontra autrici e autori di altre zone d'Italia, sperimenta generi e forme, tende una mano a una realtà vicina e spicca il volo per andare ancora più lontano.

Le illustrazioni di copertina sono di Marco Petrella; i disegni interni di Ernesto Anderle.

Per saperne di più abbiamo chiesto all'editrice di raccontarci qualcosa

del libro e del suo lavoro e lei, con l'entusiasmo tipico delle donne, ha spiegato: «Troppo spesso si parla di violenza, di crimini assurdi, di male. In questo piccolo libro vogliamo invece dare spazio all'entusiasmo e alla vita, perché le donne sono soprattutto questo. Penne già note o emergenti, lettrici e lettori, mani anonime: storie, ricordi, pensieri, voci che viaggiano insieme verso una meta comune e bellissima.

L'antologia contiene poesie, pensieri, riflessioni, racconti di Gabriella Genisi, Patrizia Debicke, Andrea Castaldi, Andrea Monticone, Sara Rattaro, Ida Ferrari, Roberto Van Heugten, Aldo Dalla Vecchia, Tea Ranno, Eleonora Carta e tanti altri. Il libro uscirà ufficialmente nelle librerie italiane e negli store online, in formato cartaceo e ebook, il 17 dicembre, ma lo abbiamo presentato in anteprima il 3 dicembre, in diretta streaming sulle pagine Facebook del "Tignale Summer Festival", del "Festival Giallo Garda" e di "Buendia Books". *L'entusiasmo delle donne* è un progetto speciale: per la prima volta Buendia Books ha avuto il piacere di collaborare con autrici e autori di tutta Italia.

Un progetto che nasce in un momento difficile e inaspettato, ma adesso più che mai è importante manifestare e condividere entusiasmo, fare rete, immaginare... soprattutto

per una buona causa: i diritti d'autore del libro, infatti, saranno devoluti alla Casa di Prima Accoglienza "Giovanna Antida" di Borgosesia. «Ci chiamiamo Buendia come il colonnello Aureliano di *Cent'anni di solitudine*, personaggio rivoluzionario, audace, ma capace ancora di incantarsi di fronte alle piccole cose; il nostro simbolo è una farfalla gialla, la prima che spicca il volo alla fine dell'inverno. – aggiunge Mogavero – Siamo una piccola e giovane realtà editoriale indipendente non a pagamento che pubblica racconti e romanzi di autori che abitano nella nostra regione, il Piemonte, per seguirli al meglio delle nostre possibilità, da vicino, in ogni tappa di quello che consideriamo il viaggio più avventuroso e avvincente che ci sia: il libro!

L'idea è di promuovere un'editoria "nutriente", originale, lenta: pubblichiamo infatti un numero limitato di titoli all'anno, per selezionarli e seguirli con cura e attenzione e promuoverli a lungo, perché le buone storie non hanno data di scadenza. Le trame spaziano dalle colline astigiane all'isola di Malta, dal Paleolitico finale allo spazio profondo: in sintesi, qualità, massima varietà di tematiche, distribuzione nazionale, penne a km 0. E adesso avanti... con entusiasmo!».

Matteo Colombo



Il libro DI TOTÒ MERUMENI

Leonardo Becchetti, *Bergoglionomics. La rivoluzione sobria di Papa Francesco* minimum fax, 2020, pp. 2020, 16 euro

Libro di estremo interesse, chiaro e scorrevole, che tutti dovrebbero leggere, non solo i cattolici, in quanto sa spiegare con garbo e passione (la si sente sempre, quando palpita, anche nei lavori più specialistici) fondamentali processi economici anche ai non addetti ai lavori e mette alla prova dei fatti la dottrina sociale del pontefice nella sua reale fattibilità. Ed è possibile metterla in pratica, ergo i fedeli non dovrebbero avere più alibi, almeno in teoria.

Semplicissimo il paradigma di riferimento: l'economia globale come una macchina che cammina su quattro ruote: il profitto, il benessere del consumatore, la dignità del lavoro e la tutela dell'ambiente. Si sa su cosa batte la predicazione di Francesco, l'uomo come fine e non come scarto e l'«ecologia integrale» dell'abbraccio fraterno alla Natura (l'enciclica *Laudato si'*). Bene: sulla scorta del credo bergogliano sui rapporti fra persone, ambiente, merci e consumi, Becchetti dimostra che un altro mondo è possibile – tutto il Vangelo grida che un altro mondo è possibile – giocando sul terreno dei numeri e del mercato non su quello astratto delle utopie pauperistiche: la quadratura del cerchio: la profezia è inveramento, non predizione cabalistica. Sul come, si invita calorosamente alla lettura.

