



Buendia
Books

La sesta Newsletter per le lettrici e i lettori!



Buongiorno, bentornate e bentornati a **MacondoPost!**
Come state?

Ormai è arrivato maggio... il più frenetico dei mesi.

Maggio che fa rima con novità, con schede-libro delle uscite autunnali, con presentazioni, con... ci siamo capiti!



PADIGLIONE 3
P141



In un salto eccoci arrivati a un nuovo SaTO!

Arriva ogni anno, più o meno nello stesso periodo (in questo 2024, a dire il vero, un po' in anticipo, **dal 9 al 13**), ma farsi trovare davvero, davvero, DAVVERO preparati è impossibile.

Perché tra la fine di un'edizione e l'inizio di quella successiva passa un oceano di lavori da chiudere, di farfalle da inseguire, di vita che galoppa portandoci in posti spesso inaspettati – e quanta bellezza nel lasciarsi sorprendere, scoprendo allo stesso tempo che, quell'inatteso, era proprio ciò che stavamo cercando.

Così, in un lampo inizia il conto alla rovescia: tra una settimana inizia la **XXXVI edizione del [Salone Internazionale del Libro di Torino!](#)**

E con ciò?

Siamo a posto con le stampe e le ristampe?

I cartelloni e i manifesti sono stati mandati (nella loro versione aggiornata, rivista e corretta) in tipografia?

E i segnalibri, gli accessori, i teli...?

Le pratiche burocratiche sono ultimate, i pass e i nomi corrispondono?

Sappiamo dove saranno il nostro stand, le sale degli eventi, il parcheggio dedicato a chi espone?

Abbiamo definito i turni per i firma copie?

Sopravviveremo a cinque (sei, contando la giornata di allestimento) giorni di pasti sregolati e incerti, code per le toilette e miraggi di caffeina?

Gli interrogativi tecnico-pratici, credeteci, sono molti, molti di più: per questo la nostra editrice con le manie di controllo ha **la Sacra Check List**, che stampa e personalizza in occasione di qualsiasi fiera – la domanda sul cibo, che per lei è di vitale importanza, resta però una perenne incognita.

Questo per dirvi che, quando il SaTO è ormai alle porte, le cose da fare, i dettagli da tenere d'occhio e i pensieri sono tantissimi.

Saranno giorni delicati, in cui si amalgameranno gioia e un pizzico di ansia, pronostici (*a quest'ora vado qui, poi ho trenta secondi netti per andare qua in modo da tornare in stand alle ore X e YZ secondi*) e acrobatica improvvisazione, sana confusione e Spritz arrivati per vie misteriose.

MA SOPRATTUTTO

In un modo o nell'altro, **il Salone è un banco di prova**, che ci permette di incontrare amicizie e lettrici e lettori fedeli e nuovo pubblico, colleghe e colleghi di lunga data e inedite, preziose opportunità.

Riusciremo a presentare il catalogo in modo efficace, trasmettendo, in poche parole, tutto **l'amore che proviamo**, tutta la passione, **l'impegno, la fiducia che ognuno di noi** – da chi scrive a chi pubblica – **riversa in ogni singola pagina?**

La piccola Buendia e i suoi progetti verranno compresi e ascoltati?

Sono queste le domande che ci stanno più a cuore e che dal 9 al 13 maggio (e sempre) ci ronzeranno in testa.

Ci impegneremo affinché la risposta sia una sola: **un gigantesco Sì**.

Un sì da tenerci stretto per prefiggerci nuovi obiettivi, per migliorare e crescere, come amiamo ripetere, un passo alla volta, un battito d'ali alla volta.

Possiamo chiedervi un favore?

Incrociate le dita per noi e se vi fa piacere passate a farci un saluto: dopo uno scambio epistolare intenso, che ormai va avanti da più di un anno, non vediamo l'ora di incontrarvi e rincontrarvi di persona, per dirvi GRAZIE e chiacchierare guardandoci negli occhi.

Saremo nel **Padiglione 3, stand P141** con il nostro intero catalogo, le uscite fresche fresche di stampa, le nostre penne e una carrellata di appuntamenti dentro e fuori dal Lingotto: nella sezione **Eventi** del nostro sito trovate tutti i dettagli!

Come regalo, vogliamo condividere con voi **in anteprima il segnalibro 2024** che farà il suo debutto proprio al Salone: i vostri sono già da parte.

È una piccola cosa, ce ne rendiamo conto, ma ogni libro che spicca il volo, ogni grafica, ogni locandina per noi ha un valore, un significato anche simbolico, inestimabile.





www.buendiabooks.it



Buendia Books è una casa editrice indipendente del Piemonte.

La sua missione è promuovere un'editoria accessibile "a tutte le teste e a tutte le tasche", "nutriente", originale, lenta: pubblica infatti un numero limitato di titoli all'anno, per selezionarli e seguirli con cura e attenzione e promuoverli a lungo, perché le buone storie non hanno data di scadenza.

Le trame spaziano dalle colline astigiane all'isola di Malta, dal Paleolitico finale allo spazio profondo: in sintesi, **massima varietà di tematiche, distribuzione nazionale, penne a Km 0!**

Tumulto editoriale, sperimentazione, colore, voglia di qualità e leggerezza: questa è Buendia, spiccate il volo assieme a noi!

Ricordate le schede-libro?

Tre mesi fa abbiamo parlato di questo tassello importante del processo editoriale...

Dal 9 maggio saranno in distribuzione nazionale, in formato cartaceo e in ebook, in libreria, negli store on line e in stand, i risultati di quelle schede-libro: **le nostre novità di maggio!**

Una **Douja** e un **Ghiaccio**: due opere uniche, originalissime, fortemente volute, che non vedono l'ora di essere lette. Saranno protagoniste di **un lungo tour di incontri** (già al Salone e al SaloneOFF), siamo molto molto orgogliosi ed elettrizzati!

Ecco le copertine: cliccate sulle copertine per scaricare, sempre **in esclusiva**, **i comunicati stampa con le interviste alle autrici e agli autori.**



La voglia. Torino-Toronto, solo andata
di Collettivo PseudoDomino
Dal 9 maggio in distribuzione nazionale



Certe donne, a Torino. Incontri ravvicinati con figure straordinarie
di Marina Rota

10 capitoli
10 penne uniche
1 romanzo armonico, originale e affascinante

Un **romanzo condiviso** in cui la molteplicità delle voci, dei temi e delle ambientazioni si fonde per dare corpo a una narrazione corale, multiforme, cangiante e allo stesso tempo armonica, proprio come la vita.

Il Collettivo PseudoDomino devolgerà i diritti d'autore all'Associazione Artemixia, che utilizza l'arte come canale di comunicazione e informazione efficace per veicolare contenuti inerenti alla sfera dei diritti, delle tematiche sociali contemporanee, del disagio giovanile e delle questioni legate alle discriminazioni delle minoranze e alla prevenzione della violenza di genere.

Cosa ne pensate? Vi incuriosiscono? Scriveteci per farcelo sapere... oppure vediamoci al Salone o alle presentazioni!

**Per oggi e tutto, per qualsiasi curiosità o suggerimento siamo qui
A presto, è una promessa!**

Buendia Books
Torino
info@buendiabooks.it
www.buendiabooks.it



Questa email è stata inviata a {{ contact.EMAIL }}
Ricevi questa email perché sei iscritto a Buendia Books

[Cancellati qui](#)

